



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации**

Олимпиада школьников РАНХиГС

Заключительный этап

Класс	9
Профиль	ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ
Фамилия	МАМЕДОВ
Имя	ТИГРАН
Отчество	АБДУЛУСЕЙНОВИЧ
Страна	РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
Регион	САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

ВСЕГО СТРАНИЦ

ПОДПИСЬ УЧАСТНИКА



Задание 1

Ответ: ДА

Задание 2

1) Интернет

2) Газ

3) Акции

4) Государственный интернет

5) Приватизация

6) Автоматизированная коммерческая организация

7) Деятельность рекламы

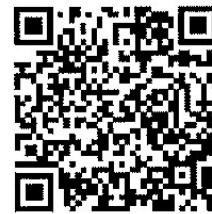
8) Коммерческое предприятие

Задание 3

А. Марк Фрейд

Б. Станислав

В. Дюрер



Г. Идеализм

Задача 4

Ответ: Правонарушение

Задача 5

Ответ: Визитная

Задача 6

1. Рационализм

2/ 7, 8

3/ ~~2, 4, 7~~ 2, 5, 4, 7, 8, 3, 6

4/ 8

Задача 7

1. Институт семьи

2/



Булук Т. Исраилович

К данному приведенные выче-
ния могут характеризиро-
вать современный дух ка-
питализма и самый от-
носитель. Отношения между
кредиторами и кредитными
судами, что в современное
время, что в прошлом. Но
есть и некоторые различия
в примере в отношении ко-
фактора отношений. Бендта-
ми Франклин говорил о са-
мом ~~кредитном~~ "приземлен-
ной" форме кредитных от-
ношений в современном же



мире факты отношения
связывают почти всех лю-
дей, почти все организации,
почти все страны. Это некая
ко сплоченный организм пережи-
ло кризис эволюцию. Как же
ее пережить и кредитные от-
ношения. Но их суть и смысл
остались неизменными.

Перейдем ко второму вопро-
су. Изменения в тексте отно-
шения к кредиту являются
с одной стороны являются
измерительными, а с другой устан-
овившими. Измерительные фак-
торы ~~указывают~~ отношения



является в сфере доверия
между кредитором и кре-
дитующим. В примере
в прошлом человеку не да-
дут денег в долг, если он
раньше не возвращал их,
кредиторов вынуждают или
просто не делают. В совре-
менной же мире банк не
оформит кредит, если клиент
имеет плохой кредитный
рейтинг. Кредитный рейтинг
в свою очередь как раз и
складывается из факторов
сказанных мною на этом
предыдущем курсе. Устаревшим



те самые отрицательные явления
и в том смысле, что в
современном мире банки
используют рекламу для прив-
лечения новых клиентов. Прив-
лекая все больше предприниматель-
ских банки занимаются
на ~~различных~~ ^{различных} принципах
и кредиты в то ~~же~~ ^{принципе} время
берут в долг у друзей, могут
быть рассматривать на более
выгодные условия и кредитова-
ния. Тем самым банк кредит
и остается прекрасным инстру-
ментом, но всегда от него
надо меру значительно



В целом привлекательные в
технике изучения могут быть
очень опасны и в современном
обществе. Поэтому у нас
культура ответственности, ответственности
почти в современном мире
без этого понятия. Поэтому
популярно возвращать в пользу
кредитов. И вправду даже
сейчас должны быть меры
возврат кредитов. Это ~~открытое~~
~~то~~ к примеру открытие биз-
неса. Это это и будет серьез-
ным риском.

